



FJÖLMIÐLANEFND

Velferðarnefnd Alþingis  
Alþingi v/Austurvöll  
150 Reykjavík

Reykjavík, 20. apríl 2021  
Mál nr. 2021-2340 / 0.4

**Efni: Umsögn fjölmiðlanefndar um frumvarp til laga um rafrettur og áfyllingar fyrir rafrettur (nikótínvörur).**

**1.**

Vísað er til tölvupósts frá nefndarsviði Alþingis, dags. 15. apríl 2021, þar sem óskað var umsagnar fjölmiðlanefndar um frumvarp til laga um rafrettur og áfyllingar fyrir rafrettur (nikótínvörur), 713. mál. Með frumvarpinu er lagt til að tóbakslausar nikótínvörur verði felldar undir gildissvið laga nr. 87/2018 og að eftirlit með auglýsingabanni á þeim vörum sem falla undir gildissvið laganna verði í höndum Neytendastofu og fjölmiðlanefndar.

Fjölmiðlanefnd vísar til fyrri umsagnar um frumvarp sama efnis til heilbrigðisráðuneytis, dags. 6. janúar 2021, sem birt var í samráðsgátt stjórnvalda. Var þar ítrekað mikilvægi þess að Neytendastofa fari með almennt eftirlit með auglýsingabanni á nikótínvörum, rafrettum og áfyllingum fyrir þær. Ástæðan er sú að markaðssetning fyrir þessar vörur fer fyrst og fremst fram á samfélagsmiðlum. Jafnvel þótt auglýsingabann laga nr. 87/2018 kunni að taka til fleiri miðla en fjölmiðla taka lögbundnar eftirlitsheimildir fjölmiðlanefndar einungis til eftirlits með auglýsingum í hefðbundnum fjölmiðlum.

Fjölmiðlanefnd hefur áður beint athugasemdum sama efnis til ráðuneytisins, við meðferð frumvarps til laga um breytingu á lögum um tóbaksvarnir nr. 6/2002 með síðari breytingum (rafsígarettum), dags. þann 24. ágúst 2017, og eftir gildistöku laga nr. 87/2017 um rafrettur og áfyllingar fyrir rafrettur, dags. þann 30. apríl 2019. Í fyrrgreindum erindum nefndarinnar kom fram að þörf væri á lagabreytingum ef eftirlit með auglýsingabanninu ætti að ná til fleiri miðla en fjölmiðla.

Við þessum athugasemdum hefur verið brugðist í fyrirliggjandi frumvarpi. Samkvæmt 11. gr. frumvarpsins er lagt til að Neytendastofa fari með almennt eftirlit með auglýsingabanni á fyrrgreindum vörum. Í 24. gr. frumvarpsins er lagt til að fjölmiðlanefnd fari með eftirlit með

auglýsingum í fjölmiðlum, með því að orðinu „nikótínvörur“ verði bætt við ákvæði 4. mgr. 37. gr. laga um fjölmiðla nr. 38/2011.

Fjölmiðlanefnd er hlynnt framangreindum breytingum og gerir að öðru leyti engar athugasemdir við frumvarpið.

Fyrir hönd fjölmiðlanefndar,



Heiðís Lilja Magnúsdóttir  
lögfræðingur



Elfa Ýr Gylfadóttir  
framkvæmdastjóri